



International Amateur Radio Union Region 1

Europe, Middle East, Africa and Northern Asia

Founded 1950



General Conference, Davos, 11 to 16 September 2005

SUBJECT	The amateur radio service in developing countries		
Society	ARTJ	Country:	Cameroun
Committee:	C3	Paper number:	34
Contact:	Florence Ntsiyep TJ1NT	e-mail:	flontsiyep@yahoo.fr

Note: This paper was submitted in French. This is an English translation by G3BJ. The original paper is attached for reference

Introduction

The amateur radio service offers a mean of communication whose importance is already proven. Unfortunately little is known about amateur radio, and it is little used, in developing countries. This paper aims at describing our modest contribution to the STARS project of the IARU of which one of the objectives is the development of amateur radio in the developing countries.

How to proceed to popularise amateur radio in the underdeveloped countries?

This technical activity is not well known in these countries because of at least two factors - the lack of culture and poverty.

Lack of a culture of amateur radio amongst the nationals. In the majority of these countries, most people do not know what amateur radio is and even how to become an amateur or what the equipment looks like. In these countries, the majority of the radio amateurs are expatriates whose stay is often of short duration. As soon as they leave because they get to the end of their assignment, there is sometimes nobody to replace them and one awaits in this case the arrival of new expatriates who will also join the society.

Amateur radio is not only a hobby, as certain people think, but also a true mean of communication which in the cases of extreme urgency and catastrophe can be essential when the telephone, the telefax, the telex or the Internet are not functional. This is why it would be better to publicise more widely this technology and its equipment in these countries so that they are known to a large audience.

To do it, certain actions must be carried out. It is necessary to interest the young people in this technology from an early age by creating amateur radio clubs and equipment in the grammar schools and colleges and by ensuring availability of training. It is only by this method that the children will be able to acquire the know-how and to be able to also transmit it to the others and then from generation to generation. And it is in this manner that one will be able to try to make amateur radio better known in these countries.

Poverty also is one of the factors contributing to ignorance of amateur radio in the developing countries. Amateur radio equipment is outside the purchasing power of most of the nationals and it is not easy, even for a person of average income, to afford it. Not only is the purchase cost high, but also transport costs and the customs duties constitute a financial overhead which potential customers cannot afford. Also, it is necessary to find somebody to install the equipment.

Please, allow me to illustrate the situation in the area where I live: Cameroon which is a country located in Central Africa has at the moment approximately sixty (60) radio amateurs among which only five (5) Camerounians (nationals) have equipment. Among the fifty five (55) others, approximately fifteen (15) use their licence for the communication with the areas where their project or company work, which are sometimes enclaved zones without telephone lines, neither GSM network, even nor electrical current, which has to be provided by generators.

Recommendations

A few years ago, the STARS project visited our premises in Cameroon with an aim of seeing how one could develop amateur radio on our premises via our society which is still a young society and consequently very poor. We are in 2005 and note that little has changed due to the lack of know-how and average logistics or financial.

We would ask that the actions of the STARS project are directed in this way so that it can help the underdeveloped countries to create clubs for the promotion of amateur radio in these countries. Consequently, national associations will be able to help to solve the administrative and structural problems of these clubs which would be equipped by the project. The members of associations will be able to go there either for as a resource, or to learn or teach how to use the equipment.

The original paper, submitted in French, is attached as reference.

Sujet : Comment développer le service de radio amateur dans les pays en voie de développement ?

Introduction :

Le service de radio-amateur offre un moyen de communication dont l'importance n'est plus à démontrer. Malheureusement il est mal connue et donc très peu utilisé dans les pays en voie de développement en général. Ma présentation vise à apporter notre modeste contribution au projet STARS de l'IARU dont l'un des objectifs est le développement du radio-amateurisme dans les pays sous-développés.

Comment procéder pour vulgariser le radio-amateurisme dans les pays sous-développés ?

Cette technique n'est pas très connue dans ces pays à cause d'au moins deux facteurs que sont le manque de culture et la pauvreté.

- Le manque de culture en la chose de la part des nationaux. Dans la plupart de ces pays, beaucoup de personnes ne savent pas ce que c'est que le radio-amateurisme et même comment se présentent ou à quoi ressemblent les équipements de cette technique. Ici, la majorité des radio-amateurs sont des expatriés dont le séjour est souvent de courte durée. Dès qu'ils partent parce qu'arrivés en fin de séjour, il n'y a parfois personne pour les remplacer et on attend dans ce cas l'arrivée des nouveaux qui se joindront aussi à l'association.

Du moment où le radio-amateurisme n'est pas seulement un moyen de distraction comme pensent certaines personnes, mais surtout un véritable moyen de communication qui dans les cas d'extrême urgence et de catastrophe peut être indispensable quand le téléphone, le télécopier, le télex ou le net ne sont pas fonctionnels. C'est la raison pour laquelle il serait mieux de faire une large diffusion de cette technique et de ses équipements dans ces pays afin qu'ils soient connus d'un large public.

Pour le faire, certaines actions doivent être menées. Il faut intéresser les jeunes à cette technique dès le bas âge en créant des clubs radio-amateurs équipés dans les lycées et collèges et en assurant leur formation à la chose. Ce n'est que par cette méthode que les enfants pourront acquérir cette culture et être capables de la transmettre aussi aux autres et ceci de génération en génération. Et c'est de cette manière qu'on pourra essayer de faire connaître davantage le radio-amateurisme dans ces pays.

- La pauvreté aussi est un des facteurs favorisant l'ignorance du radio-amateurisme dans les pays en voie de développement. Les équipements n'étant pas à la portée de toutes les bourses et les salaires des nationaux n'étant pas élevés, il n'est pas aisé, voire facile à un homme de niveau moyen de se les procurer. Non seulement ils coûtent chers, mais aussi le

transport et la douane constituent un surpoids financier qui n'est pas facile à supporter par tous ceux désirent s'équiper. Encore faut-il trouver sur place quelqu'un pour les installer.

Permettez-moi d'illustrer cette idée par un exemple que je vis : le Cameroun qui est un pays situé en Afrique Centrale compte pour le moment environ soixante (60) radio-amateurs parmi lesquels cinq (5) camerounais seulement possèdent des équipements. Parmi les cinquante cinq (55) autres restants, environ une quinzaine exploitent leur licence pour la communication avec les zones d'intervention de leur projet ou société qui sont parfois des zones enclavées qui ne disposent pas de téléphone fixe, ni de réseau GSM, ni de net ou même parfois pas de courant électrique remplacé par les groupes électrogènes.

Recommandations :

Il y a quelques années, le projet STARS était en visite chez nous au Cameroun dans le but de voir comment on pouvait développer le radio-amateurisme chez nous par l'intermédiaire de notre association qui est encore jeune et par ailleurs très pauvre. Nous sommes en 2005 et constatons qu'il n'y a pas eu d'amélioration due au manque de culture et de moyens logistiques ou financiers. Nous aimerions que les actions du projet STARS soient orientées dans ce sens afin qu'il puisse aider les pays sous-développés à créer des clubs pour la promotion du radio-amateurisme dans ces pays. Par conséquent, les associations nationales pourront aider à résoudre les problèmes administratifs et structurels de ces clubs qu'équipera le projet. Les membres des associations pourront y aller soit pour se ressourcer, soit pour apprendre à utiliser les dits appareils.